



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国汽车租赁市场经营态势全景调研与发展潜力分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国汽车租赁市场经营态势全景调研与发展潜力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184305.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章汽车租赁产业基础概述 1

第一节汽车租赁概念的阐释 1

一、汽车租赁的业态 1

二、汽车租赁的属性 1

三、汽车租赁的模式 4

第二节汽车租赁特征的描述 5

一、汽车租赁的特点 5

二、汽车租赁的优势 7

三、汽车租赁在城市交通中的作用 8

第三节汽车租赁业与出租汽车业对比分析 12

一、运作方式 12

二、管理成本 13

三、经营性质 13

四、管理方式 14

第二章2010年全球汽车租赁业运行态势分析 15

第一节2010年全球汽车租赁业综述 15

一、汽车租赁发展进程 15

二、全球产业经营规模 15

三、世界汽车租赁企业经营运作模式分析 16

四、世界汽车租赁企业成功的主要驱动因素 17

五、全球经济现状对汽车租赁业的影响分析 18

六、全球汽车租赁业的运营车辆的保有及年需求总数 18

第二节2010年世界汽车租赁业运营新亮点透析 19

一、运营的车辆以经济型和小型车辆为主 19

二、与汽车生产厂商合作紧密 19

三、先进的经营管理和市场营销模式 19

第三节2010年世界主要国家汽车租赁业运行动态分析 20

一、美国汽车租赁业新形势分析 20

- 二、法国汽车租赁业恢复增长 20
- 三、俄罗斯汽车租赁市场分析 20
- 四、日本每年的汽车租赁销售规模 21
- 五、德国汽车租赁业的运营车辆总数 21
- 第四节2011-2015年世界汽车租赁业趋势探析 22

第三章2010年中国汽车租赁产业运行环境解析 23

第一节2010年中国宏观经济环境分析 23

- 一、中国GDP分析 23
- 二、中国汇率调整分析 26
- 三、中国CPI指数分析 28
- 四、中国汽车工业发展形势分析 30
- 五、存贷款利率变化 33
- 六、财政收支状况 35
- 七、金融危机对中国经济的影响 35

第二节2010年中国汽车租赁市场政策环境分析 38

- 一、中国首部汽车租赁规范解析 38
- 二、车辆被第三方占据的法律保护分析 40
- 三、中国汽车租赁业发展的政策建议 47
- 四、其它相关法律法规 48

第三节2010年中国汽车租赁市场社会环境分析 51

- 一、人们消费观念 51
- 二、公路交通蓬勃发展 54

第四章2010年中国汽车租赁业整体运行态势分析 56

第一节2010年中国汽车租赁业在道路运输业中的地位 56

- 一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状 56
- 二、道路运输业对汽车租赁的需求特点 56
- 三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用 57

第二节2010年中国汽车租赁业产业运行总况 58

- 一、中国汽车租赁正以急速扩张的态势蓬勃发展 58
- 二、汽车租赁业迎来巨变 59

- 三、国内汽车租赁业的现实与差距 60
- 四、汽车租赁经营方式特点 62
- 五、中国汽车租赁从一线城市向中小城市镇扩张 64
- 六、中国汽车租赁业发展六大优势 64
- 七、中国汽车租赁业的经验借鉴—瑞士 65
- 第三节2007-2010年中国汽车租赁业数据监测 68
 - 一、汽车租赁公司数量 68
 - 二、租赁汽车保有量 68
 - 三、租赁站点 68
 - 四、从业人员 69
 - 五、营业额 69
 - 六、同比分析 69

第五章2010年中国汽车租赁业热点问题及策略分析 70

第一节 2010年中国汽车租赁业面临的壁垒 70

- 一、行业政策、法律法规健全，造成行业管理滞后 70
- 二、企业规模小，经营方式单一，管理水平低下 70
- 三、外部环境制约租赁业发展 70

第二节解决对策 71

- 一、国家有关部门建立和完善相应的政策、法律新举措 71
- 二、汽车租赁业努力改善自身发展环境，积极与国内其他城市及国际汽车租赁业接轨 71
- 三、汽车租赁业与汽车生产企业之间要加强行业间协作，以利汽车更新换代 72
- 四、汽车租赁行业应加强自我宣传力度，大力挖掘市场潜力 72

第六章2010年中国汽车租赁经营模式研究 73

第一节2010年中国汽车租赁经营模式现状分析 73

- 一、汽车租赁经营模式特点分析 73
- 二、国内汽车租赁经营模式单一市场远未成熟 76
- 三、汽车租赁经营模式适应全球经济一体化需求研究 78

第二节2010年中国出租汽车四种经营模式对比分析 80

第三节2010年中国两大本土汽车租赁巨头经营模式探讨 81

- 一、至尊租车：商务自驾+连锁直营 81

二、一嗨租车经营模式 84

第七章2010年中国汽车租赁细分领域深度剖析 87

第一节城市出租车租赁 87

一、2010年国内出租车数量 87

1、全国出租车数量统计 87

2、2010年各省出租车数量 87

二、城市出租车租赁重点城市发展分析 90

1、北京 90

2、上海 91

3、广州 93

三、城市出租车租赁市场前景预测 93

第二节汽车租赁——会议租赁 94

一、会议租赁特点 94

二、会议租赁市场运营现状 94

三、汽车租赁——会议租赁市场前景预测 94

第三节婚车租赁 95

一、婚车租赁市场现状 95

二、婚车租赁将摆脱"管理真空"走向正轨 95

三、杭州高端婚车租赁搞垄断 96

四、汽车租赁——婚车租赁市场前景预测 97

第四节 旅游度假租车 97

一、旅游度假租车市场现状 97

二、汽车租赁——旅游度假租车市场前景预测 98

第八章 2010年中国主要地区的汽车租赁业发展 99

第一节 北京汽车租赁业 99

一、北京汽车租赁市场表现火热 99

二、北京汽车租赁率分析 99

三、地铁5号线有望拉动北京汽车租赁业 100

四、奥运前夕北京汽车租赁市场火热 101

五、北京汽车租赁市场出现两极分化 102

六、北京汽车租赁业"十一五"规划 103

第二节 上海汽车租赁业 103

一、上海汽车租赁业的现状 103

二、上海汽车租赁业存在的问题 105

三、上海汽车租赁业的发展策略 105

四、上海汽车租赁业的趋势预测 105

第三节 广州汽车租赁业 106

一、广州汽车租赁业概况 106

二、广州汽车租赁业的制约因素 107

三、广州汽车租赁业存在的问题 107

四、广州汽车租赁企业提升管理水平的建议 108

第四节 西安汽车租赁业 108

一、西安汽车租赁业发展概况 108

二、西安汽车租赁市场的发展策略 109

三、西安汽车租赁市场发展规划 109

四、2010年西安汽车租赁业的发展预测 109

第五节 其他内地省市的汽车租赁业 110

一、山东省汽车租赁业概况 110

二、福建省汽车租赁业概况 110

三、青海省汽车租赁业问题亟需改善 110

四、天津放开汽车租赁行政许可 112

五、兰州汽车租赁业发展空间大 112

第九章 2010年国外主要汽车租赁企业运行分析 114

第一节 赫兹 (HERTZ) 114

一、赫兹公司简介 114

二、赫兹公司在汽车租赁业赢得许多第一 114

三、赫兹公司经营状况分析 116

第二节 安飞士.巴基特集团 (AVISBUDGETGROUP) 116

一、安飞士.巴基特集团简介 116

二、"安飞士"品牌的发展历程 117

三、"巴基特"品牌的发展历程 118

四、安飞士.巴基特集团经营状况分析 118

第三节 安飞士欧洲公司（AVISEUROPE） 118

一、安飞士欧洲公司简介 118

二、安飞士欧洲公司经营状况分析 119

第四节 欧洲汽车（EUROPCAR） 119

一、欧洲汽车公司简介 119

二、欧洲汽车公司经营状况分析 119

第十章 2010年中国汽车俱乐部 120

第一节 享驰汽车俱乐部 120

一、企业概况 120

二、企业服务范围 120

三、企业运营状况分析 121

第二节 捷捷汽车俱乐部 121

一、企业概况 121

二、企业服务范围 121

三、企业运营状况分析 121

第三节 帕拉丁俱乐部 121

一、企业概况 121

二、企业服务范围 122

三、企业运营状况分析 122

第四节 大陆汽车俱乐部 122

一、企业概况 122

二、企业服务范围 123

三、企业运营状况分析 123

第五节 联合汽车俱乐部（简称UAA） 123

一、企业概况 123

二、企业服务范围 124

三、企业运营状况分析 124

第十一章 2010年中国国内主要汽车租赁企业运行分析 125

第一节 首汽（中国）汽车租赁有限公司 125

一、公司简介 125

二、首汽租赁的发展之路 125

三、首汽租赁开通电子商务平台 126

第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司 129

一、公司简介 129

二、至尊租车的发展现状 130

三、至尊租车的经营优势 131

四、2010年至尊租车的发展目标 134

第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司 135

一、公司简介 135

二、一嗨租车的"差异化"定位 137

三、一嗨租车进军高端客户市场获重大突破 138

第四节 北京银建汽车租赁有限公司 138

一、公司简介 138

二、银建租赁的营运服务概况 140

三、银建租赁的技术发展概况 140

第五节 神州租车（中国）有限公司 140

一、公司简介 140

二、神州租车的服务优势 141

三、神州租车加快建设全国服务网络 142

第六节 上海大众汽车租赁公司 143

一、公司简介 143

二、大众租赁面临的挑战及风险 144

三、大众租赁的发展策略 145

第十二章 2010年中国汽车租赁业关联产业推动及影响分析 149

第一节 汽车工业 149

一、中国汽车工业运行现状 149

二、中国汽车工业数据分析 150

三、中国汽车工业对汽车租赁业的影响 161

第二节 汽车流通业 163

一、中国汽车流通业运行现状 163

- 二、中国汽车流通业数据分析 164
- 三、中国汽车流通业对汽车租赁业的影响 164

第三节 传统运输业 165

- 一、中国传统运输业运行现状 165
- 二、中国传统运输业数据分析 166
- 三、中国传统运输业对汽车租赁业的影响 168

第四节 旅游业 170

- 一、中国旅游业运行现状 170
- 二、中国旅游业数据分析 170
- 三、中国旅游业对汽车租赁业的影响 171

第十三章 2011-2015年中国汽车租赁业的前景预测分析 172

第一节 2011-2015年国内汽车租赁业发展方向分析 172

- 一、规模化 172
- 二、网络化 172
- 三、规范化 172

第二节 2011-2015年中国汽车租赁市场的发展潜力分析 172

- 一、个人租车市场会越来越大 172
- 二、流动人口租车市场潜力无限 173
- 三、潜在的企业租车用户在快速增长 173
- 四、其他促进市场发展的利好环境 174

第三节 2011-2015年中国汽车租赁业的前景和趋势 174

- 一、中国汽车租赁业前景光明 174
- 二、汽车租赁业将与相关产业融合发展 175
- 三、2015年汽车租赁业将有180亿市场 175
- 四、汽车租赁业未来发展的三大趋势 175

第十四章 2011-2015年中国汽车租赁业的风险控制分析 178

第一节 2011-2015年汽车租赁风险的形成 178

- 一、汽车租赁本身是高风险行业 178
- 二、维护出租方权益的法律环境不健全 178
- 三、信用体系缺失 179

四、其他的原因 180

第二节2011-2015年汽车租赁的经营风险 181

一、车辆在租赁中失控 181

二、车辆被盗 182

三、拖欠租金 182

四、车辆挂靠 182

第三节2011-2015年汽车租赁风险的防范措施 183

一、签定合同前的风险防范措施 183

二、签定合同时的风险防范措施 184

三、合同履行中的风险防范措施 186

四、善后处理 187

第四节 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段 187

一、GPS监控系统 187

二、CRM客户关系管理系统 188

三、企业网点联网 188

通过《2011-2015年中国汽车租赁市场经营态势全景调研与发展潜力分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184305.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。